

УКД 339.13

Волинець Михайло

Volynets Mikhail

Науковий керівник: к.е.н., доцент О. І. Краузе

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ

ПІДПРИЄМСТВ

ESSENCE OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL

ENTERPRISES

Конкуренція виступає рушійною силою розвитку ринкових відносин. Ринкова конкуренція проявляється у формі боротьби підприємств (продавців) за обмежений обсяг пошуку споживачів на доступних для підприємств сегментах ринку [1, с. 101]. Відповідно забезпечення належного рівня конкурентоспроможності є визначальним фактором успішності функціонування підприємства в умовах напруженого конкурентного середовища. Перехід України до ринкових відносин обумовив загострення конкурентної боротьби в умовах якої виживання промислових підприємств можливе лише за умови забезпечення конкурентоспроможності. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства передбачає перехід на інноваційний розвиток.

Необхідність впровадження економічного розвитку як основоположного чинники конкурентоспроможності промислових підприємств обумовлена такими чинниками: а) іновації мають динамічний характер розвитку, містять елементи новизни; б) іновації мають тісний взаємозв'язок з іншими чинниками, що впливають на конкурентоспроможність промислового підприємства, продукції, регіону та країни в цілому; в) іновації впливають на формування ринкового попиту, який є визначальним фактором формування

конкурентоспроможності підприємства. Можна виділити такі основні характеристики та критерії інновацій: наявність істотного характеру змін. Зміни повинні мати принциповий, якісний характер. Інноваціям має бути притаманна науково-технічна новизна; прояв творчої діяльності; зв'язок із високим ризиком; володіння потенціалом підвищення ефективності усіх процесів загалом або їх частин; досягнення цільової ефективності; практичне втілення, використання у різноманітних сферах діяльності; здатність задовольняти ринковий попит, тобто потреби споживачів; приносити прибуток суб'єктам підприємницької діяльності. У випадку неможливості отримання вигоди від реалізації інновації організаціями, інновація зазвичай випадає із сфери інтересів; здатність створити довготривалий корисний ефект, що реабілітує витрати зусиль і засобів на впровадження нововведення; сьогодні в умовах екологічних катастроф варто додати ще одну характеристику інновації – екологічна безпека [2, с. 21-22].

Отже, інновація – дефініція, що поєднує процес створення та реалізації нововведення, отримання та комерціалізації результату, приводить до матеріалізованих змін і є джерелом сталого економічного розвитку, отримання прибутку та забезпечення конкурентоспроможності промислового підприємства.

Перелік посилань:

1. Краузе, О.І. Моделювання конкурентної стратегії підприємства в умовах невизначеності середовища господарювання /О.І. Краузе //Наука й економіка. – 2009. – № 1 (13). – С. 100-106.
2. Юринець З.В. Інноваційні стратегії в системі підвищення конкурентоспроможності економіки України: дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук /З. В. Юринець. – Львів, 2016. – 519 с.